

**Pakastekuivauksen
tuottajaselvitys –
Markkinointi- ja tuottaja- /
toimialaorganisaation
perustamisen selvittäminen**



IDEA NATURE

Luonnontuotteet

ProAgria
Itä-Suomi



MKN Itä-Suomi



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

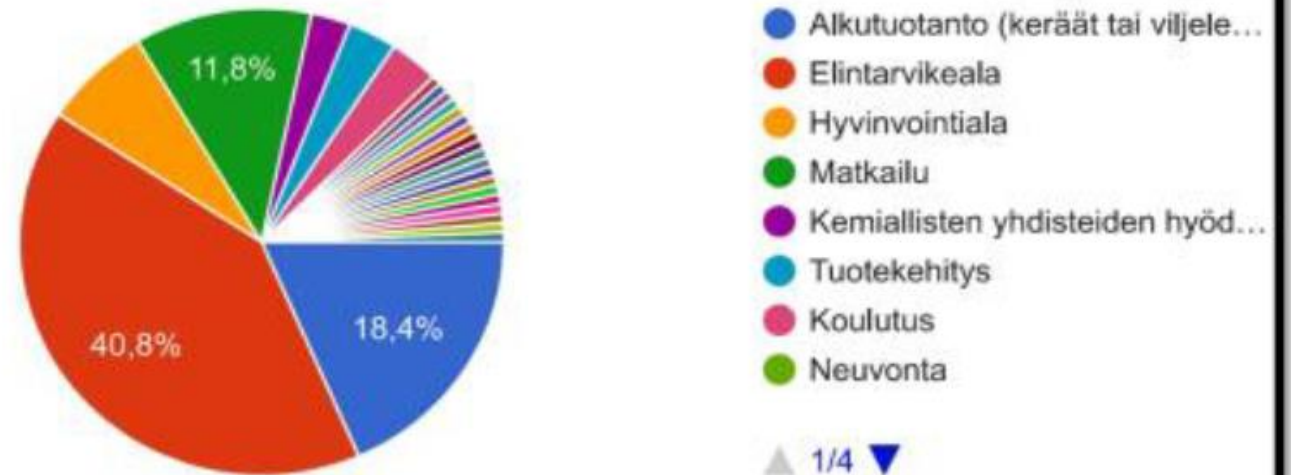
Kysely

Luontoalan toimijoilta kartoitettiin kyselyn kautta kiinnostusta yhteistyöhön ja sopimustuotantoon. Kysely toteutettiin Google docsin kautta luontoalan toimijoille. Kyselyn lähetti Arktiset Aromit ry. noin 800 luontoalan yritykselle. Kyselystä muistutettiin kolme kertaa. Vastauksia saimme yhteensä 152 kpl, eli vastausprosentti oli 19.

Vastaajat toimivat ympäri Suomen erityyppisissä luontoalan yrityksissä. Vastaajista 71,1% oli naisia ja 27% miehiä. 1,9 % ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Yli puolet vastaajista oli 50-vuotiaita tai vanhempia. Alle 40-vuotiaita vastaajista oli vajaa 12%.

1a. Millä toimialalla yrityksesi toimii (päätoimiala)?

152 vastausta



Tahto toimia verkostossa

Suuri osa vastaajista halusi toimia osana verkostoa. Useampi heistä useammassa ei roolissa. Vastauksia tähän kysymykseen tuli 150 kpl.



- Lopputuotteen valmistajana halusi toimia 67 vastaajaa,
- raaka-aineen toimittajana 51 vastaajaa,
- puolivalmisteen tuottajana toimisi 28 vastaajaa.

Jokaiseen kysytyyn rooliin löytyi kiinnostuneita tekijöitä.

- myös varastotilojen tarjoajia löytyi 12 kpl ja
- logistiikkapalvelun tuottajia 7 kpl

Tuotteista verkostotoiminnasta eniten kiinnostusta herättivät elintarvikkeet, toiseksi eniten hyvinvointituotteet ja kolmanneksi eniten eläimille tarkoitetut tuotteet

Kiinnostus pakastekuivaukseen Kiteellä

- Pakastekuivattuja luonnontuotteita hankki tällä hetkellä 18 vastaajaa.
- Omien tuotteiden pakastekuivatus Kiteellä kiinnosti 37 vastaajaa.

Näistä 8 Pohjois-Karjalasta, 3 Kainuusta, 2 Lapista, 1 Pohjois-Karjalasta, loput muista maakunnista

- Mukana myös isoja toimijoita.



Verkostoitumisen tavoitteita kyselyn perusteella



Apua myyntiin ja markkinointiin

Myynti, markkinointi, uudet asiakkuudet, kansainvälistyminen, vientiyhteistyö



Apua raaka-ainehankintaan

Tasainen materiaalivirta, suomalaiset raaka-aineet, volyymin kasvatus



Jatkojalostus-yhteistyötä

Raaka-aineiden prosessointi, sivuvirtojen hyödyntäminen, samojen raaka-aineiden hyödyntäminen eri tuotteissa



Tuotekehitystä ja koulutusta

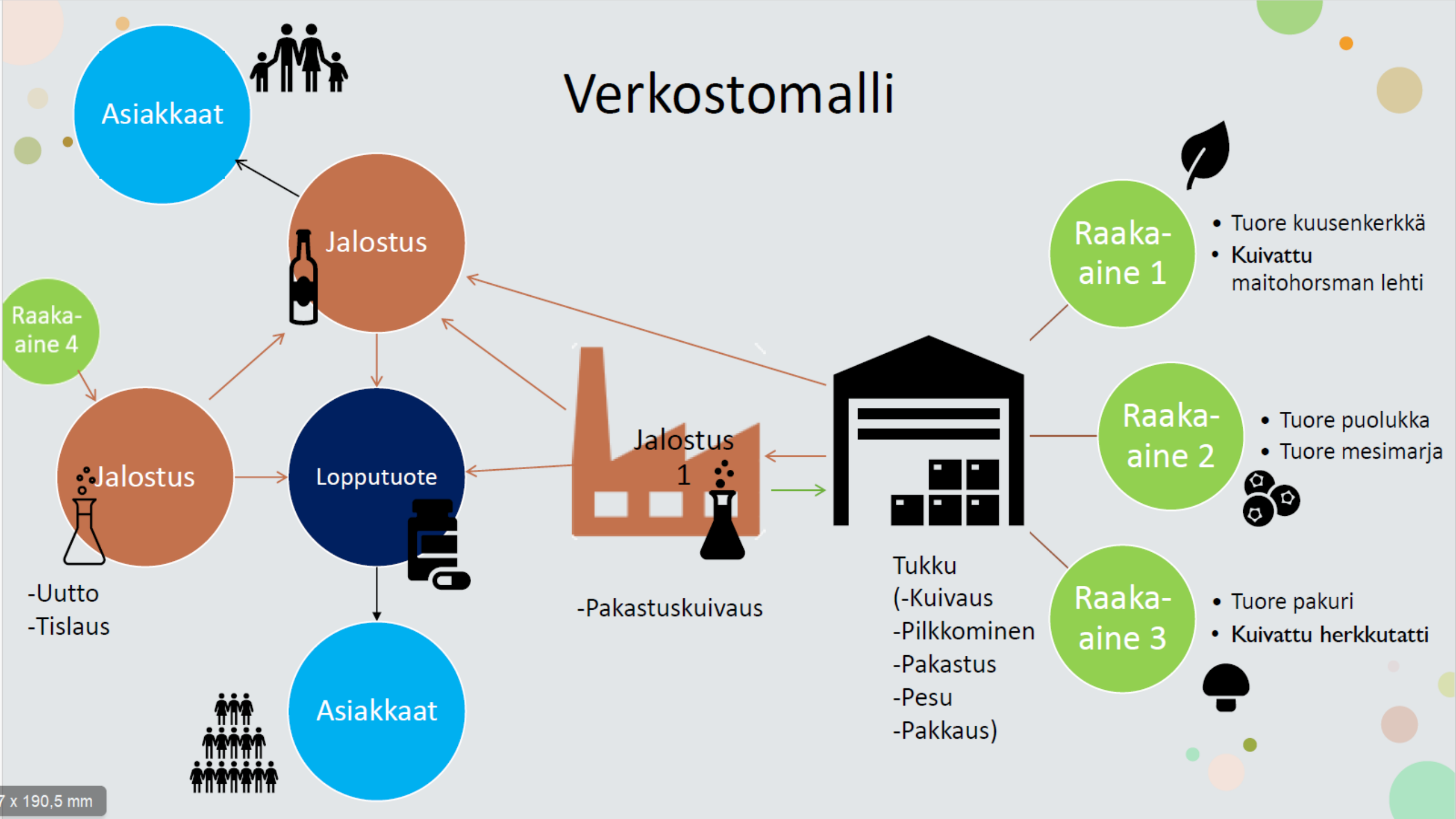
Uusia tuotteita, uusia ideoita, koulutusta, viestintää raaka-ainetarpeesta



Logistiikka-toimintojen kehittämistä

Logistiikkaan yhteistyötä, varastointiin ratkaisuja

Verkostomalli



Johtopäätökset

Luonnontuoteala



- Haastattelujen perusteella voidaan todeta, että luontoalan yrityksillä on tahtoa verkostoitua ja tuottaa raaka-ainetta, kunhan kysyntää on.
- Tuottajien tulee verkostoitua oman alansa toimijoiden kesken, mutta myös etsiä yhteistyökumppaneita oman toimialansa ulkopuolelta jalostusarvon ja toimitusvarmuuden kasvattamiseksi.
 - Esimerkiksi suomalaisilla suurilla elintarvikealan yrityksillä on niin päättäessään mahdollisuus käsitellä, varastoida sekä toimittaa vientiin jo olemassa olevien kanaviensa sekä tila- ja laiteresurssiensa avulla valtavat määrät luonnontuotteita (ja maataloustuotteita), pakastekuivattuna tai muuten prosessoituna.
- Ravintola-ala on tärkeä asiakas luonnontuotteiden kerääjille ja jalostajille. Tässä paikalliset tukut, jopa pienimuotoiset, olisivat hyväksi avuksi. Luonnontuotteita löytyisi asiakkaalle samasta paikasta tarpeeksi ja kerääjällä olisi luotettava kanava myydä tuotteensa. Tukussa olisi oltava osaamista laadunhallinnan ja logistiikan suhteen.
- Kehitysrahaa tulisi suunnata korkealle jalostettujen luonnontuotteita sisältävien tuotteiden tuotekehitykseen sekä vientiin. Kaupalliset läpimurrot tällä alueella toisivat töitä koko luonnontuotteita valmistavalle ja prosessoivalle ketjulle sekä tuottaisivat tasaista raaka-ainevirtaa tukkuihin sekä jatkojalostuslaitoksille, kuten pakastekuivauslaitokselle.



Jatkotoimenpiteet:

- Pakastekuivattujen tuotteiden markkinaselvitys, kohdemaina Suomi, Saksa ja Japani (käynnissä)
- Tarvitaan lisätietoa kannattavuudesta. Mitä pakastekuivaus maksaa vrt. lämpökuivaus? Mitä pakastekuivaus maksaa Nordic Freeze Dry Oy:ssä?
- Verkostoitumiseen liittyviä toimia jatketaan. Hyödynnetään jo olemassa olevia tukkuja ja jatkojalostajia, jotka ovat kiinnostuneita yhteistyöstä.
- Raaka-aineen keruun tehostaminen teknologian avulla
- Tukku toiminnan veturien kanssa kehityshanke, jossa mukana ainakin yksi suuri asiakas, esim. leipomo ja / tai mylly: Verkostomallin pilottihanke. Pilottituotteita, joissa mukana pakastekuivattua luonnontuotetta.

Esim. mysli, välipalapatukka, granola, keksi, smoothiejauhe, tms. hyödyntäen esim. kuusenkerkkää, mustikkaa, hunajaa, luomukauraa...

Lisätiedot:

Johanna Rinnekari, yritysasiantuntija
MKN Yrityspalvelut / ProAgria Itä-Suomi
Johanna.rinnekari@maajakotitalousnaiset.fi
Johanna.rinnekari@proagria.fi

p. 040 301 2441

<https://www.proagria.fi/hankkeet/>
pakastekuivauksen-tuottajaselvitys

