

# Pakastekuivauslaitos Pohjois-Karjalaan -hankkeen päätösseminaari

20.11.2023

Kitee

Vesa Kallio

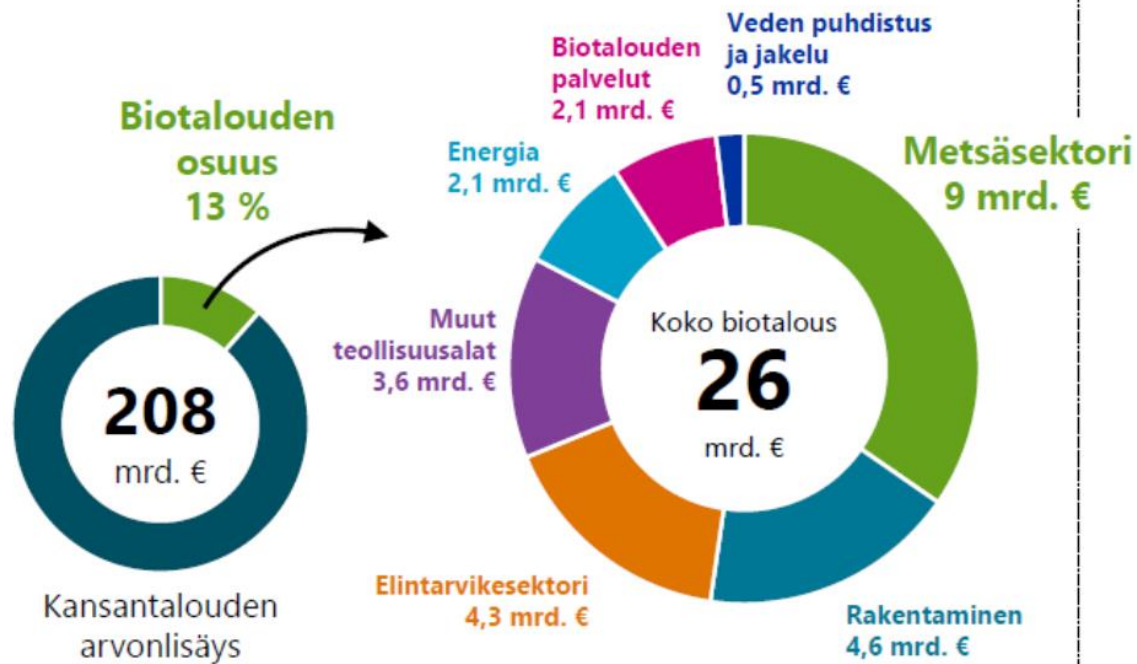
Kansanedustaja, Eduskunta



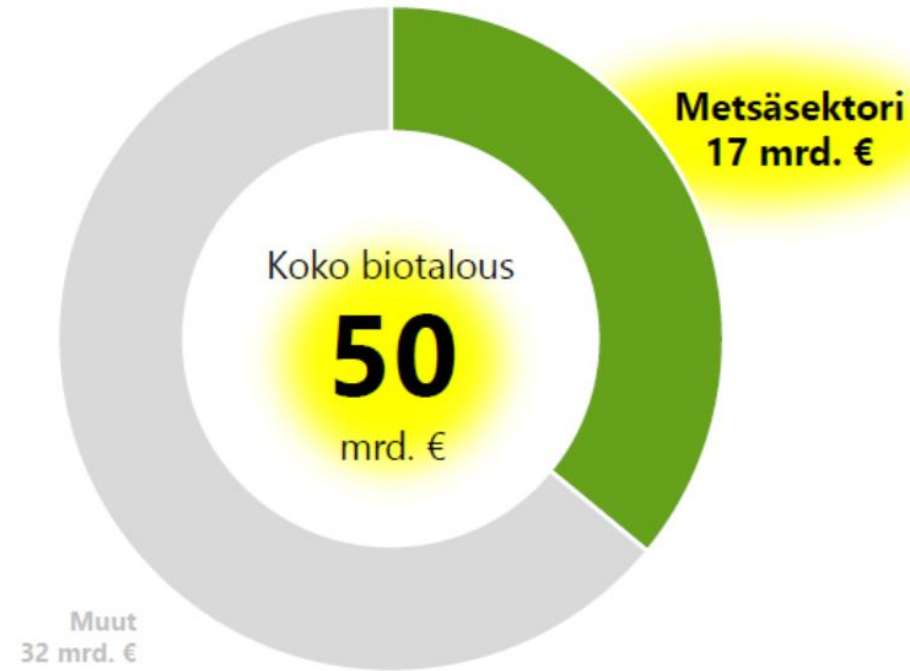
**Keskusta**  
Se kotimainen.

# Arvonlisä ja sen tuplaaminen Biotalousstrategia 2035 –Suomen biotalousstrategia

• Lähtötilanne 2019



Tavoitetila 2035





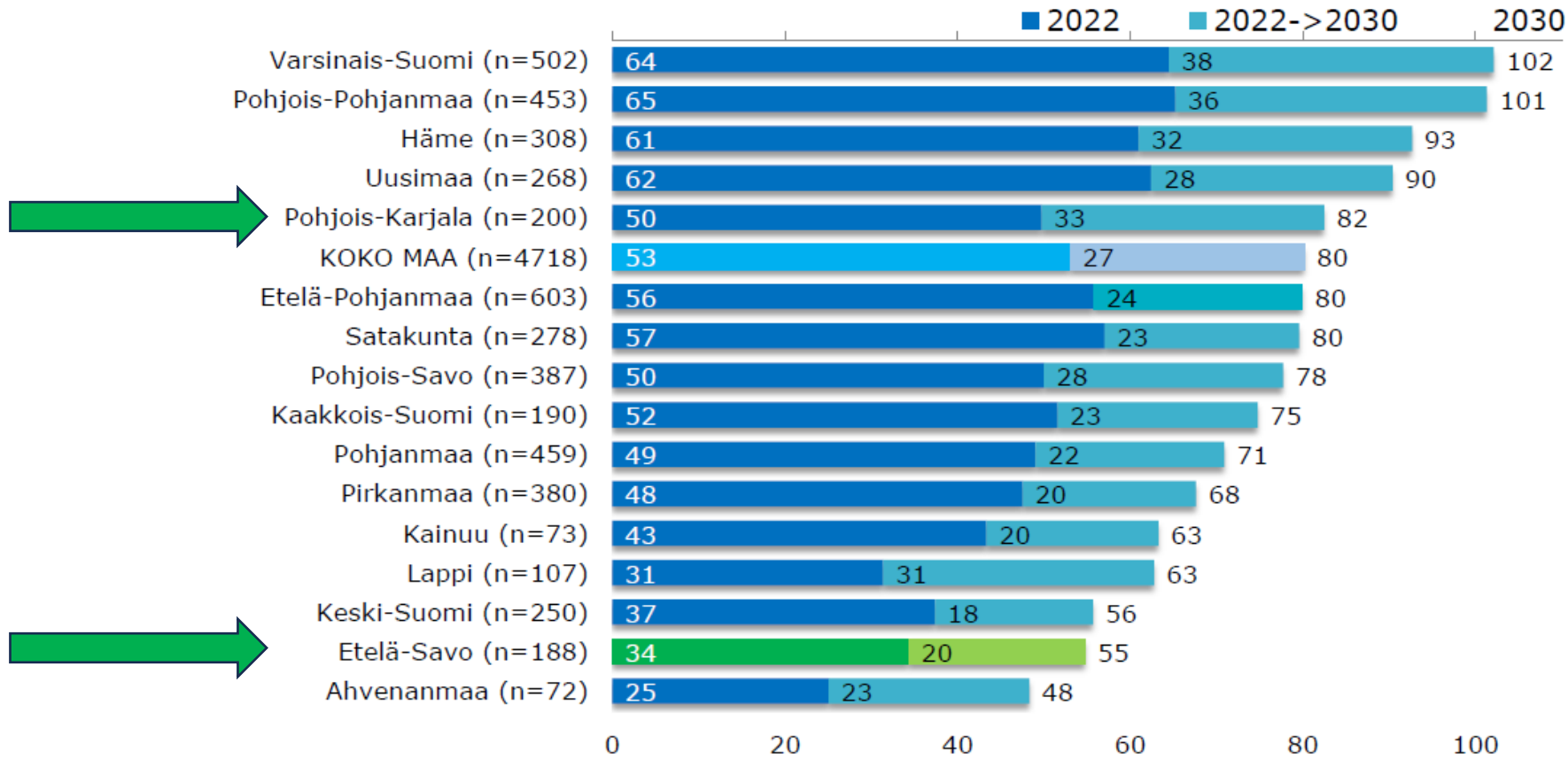
**Etelä-Savossa on suurin piirtein saman verran peltoa kuin Salon kaupungissa.**

**Etelä-Savossa on merkittävästi vähemmän peltoa kuin Etelä-Pohjanmaalla yli 100 hehtaarin tiloilla yhteensä.**



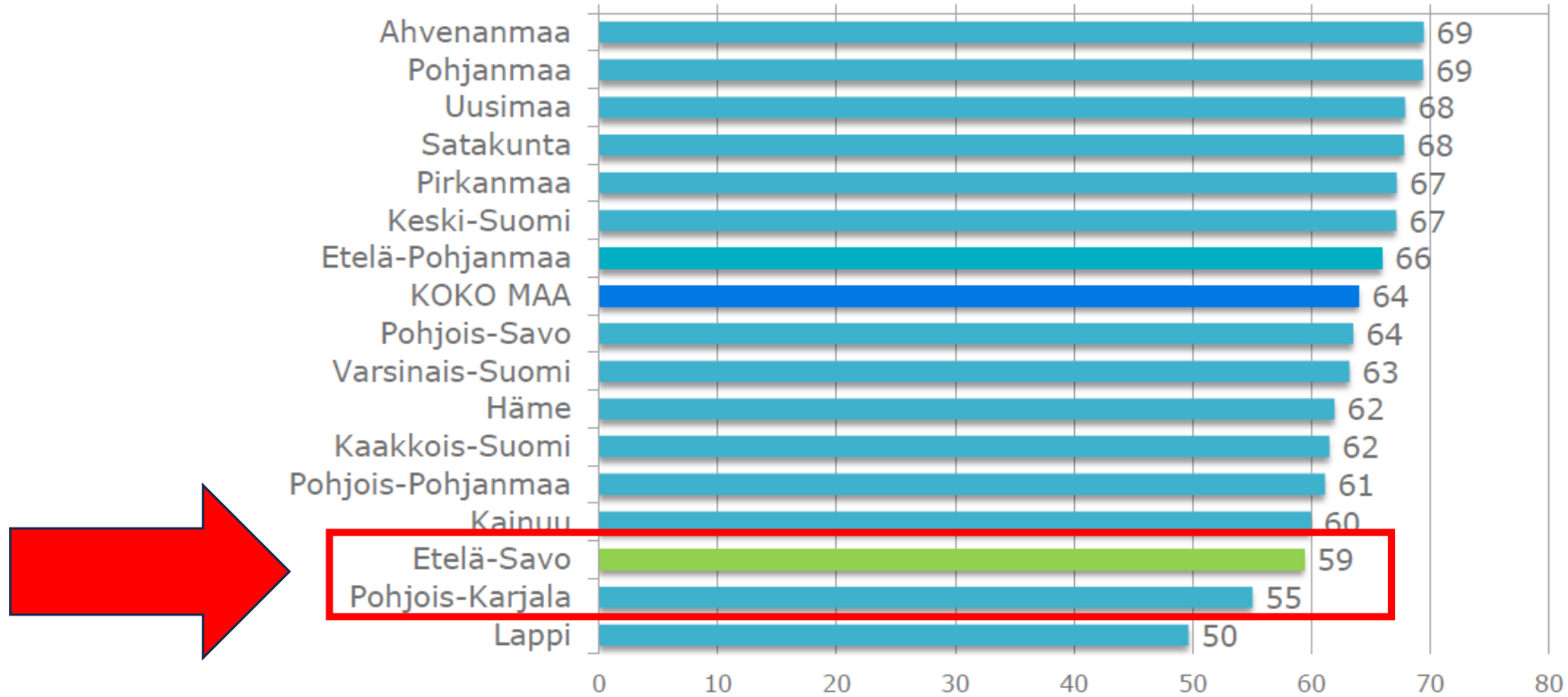
**Keskusta**  
Se kotimainen.

## Keskimääräinen peltoala 2022→2030 hehtaaria

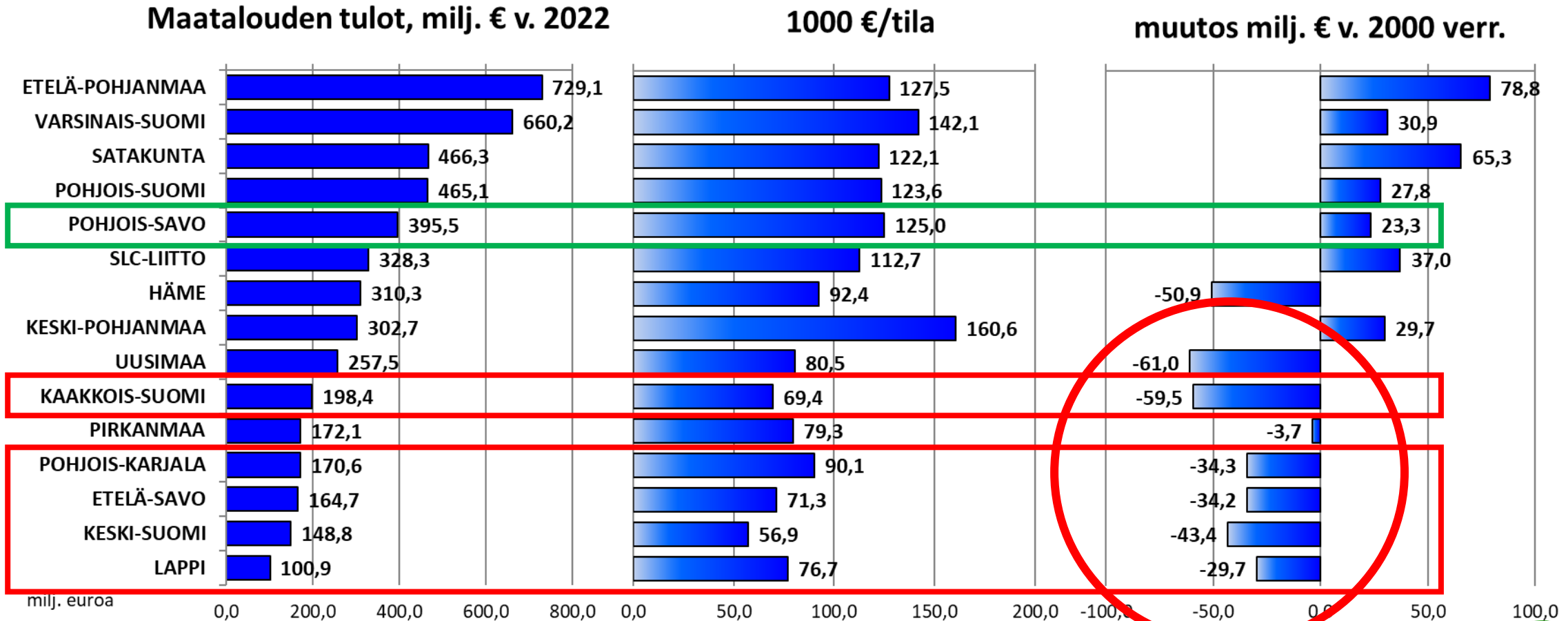


# Tilojen lukumäärän muutos ELY-keskuksittain

Tilalukumäärän muutos 2022-->2030, % Tiloista jatkaa vuonna 2030



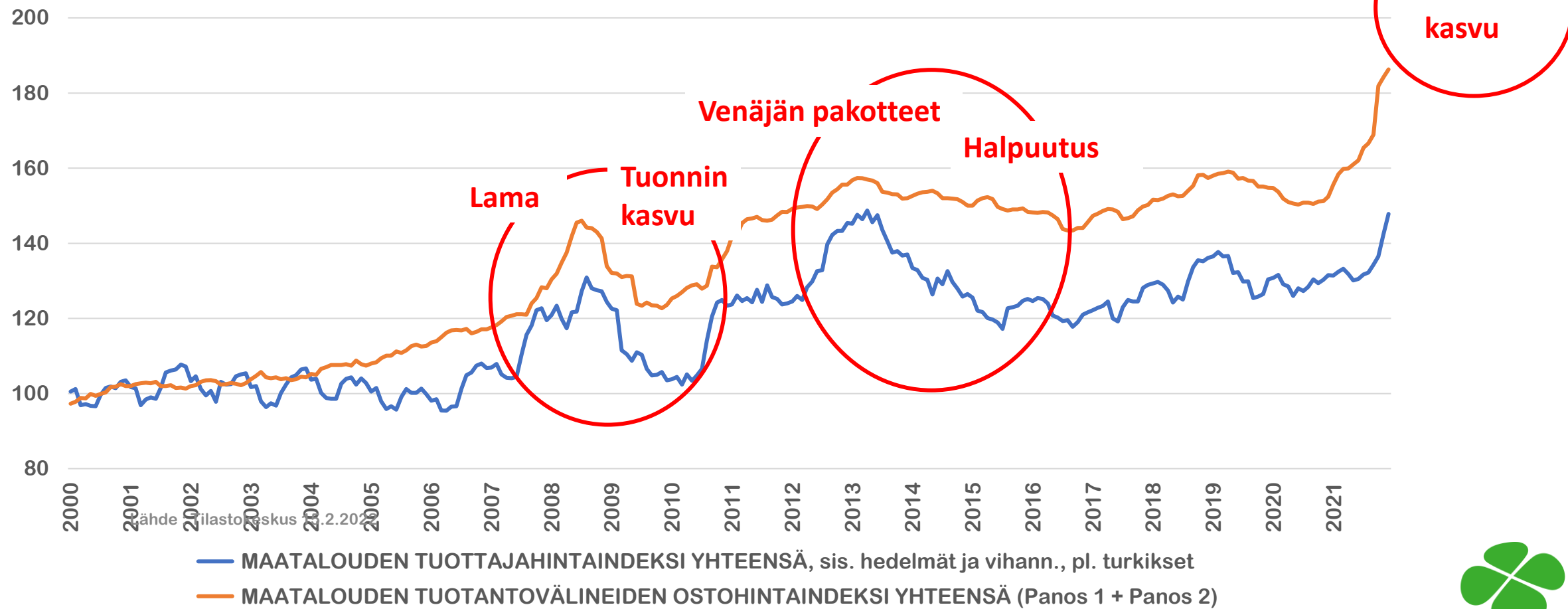
# Maatalouden tulojen (myynti+tuet) muutos 2000 – 2022, reaalisin hinnoin.



Tuotanto on siirtynyt ja siirtyy länteen ja lounaaseen –  
nautakarjatalous keskittyy (eloperäisille) maille länteen.



# Tuottajahintojen ja maataloustuotteiden ostohintojen indeksien kehitys, vuosi 2000 = 100



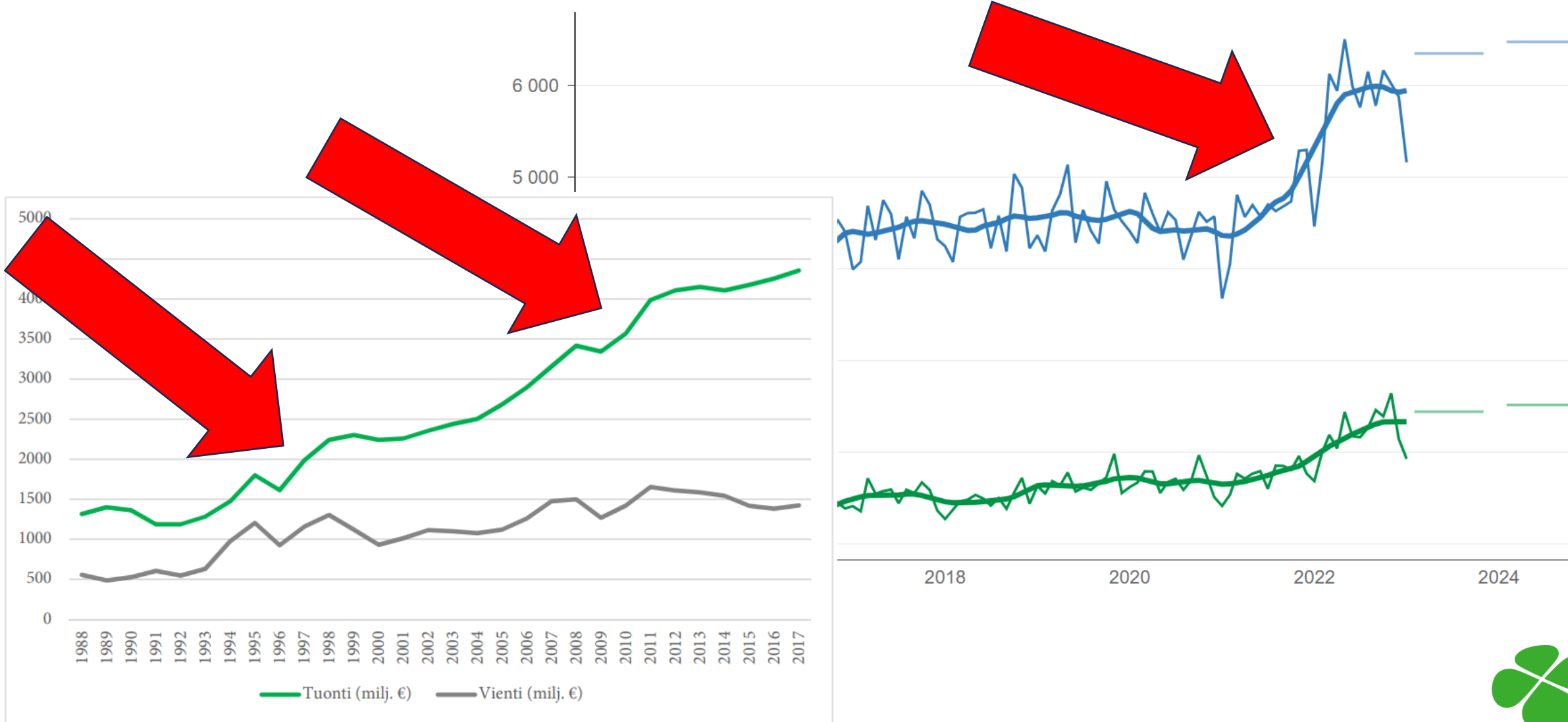
— MAATALOUDEN TUOTTAJAHINTAINDEKSI YHTEENSÄ, sis. hedelmät ja vihann., pl. turkikset  
— MAATALOUDEN TUOTANTOVÄLINEIDEN OSTOHINTAINDEKSI YHTEENSÄ (Panos 1 + Panos 2)



**Keskusta**  
Se kotimainen.

## Elintarvikkeiden vienti ja tuonti

milj. euroa vuositasolle korotettuna



Kuvio 1. Elintarvikkeiden ulkomaankaupan kehitys kiintein hinnoin, vuoden 2017 luvut korjattu norjalaisen lohien jälleenviennillä<sup>3</sup> (Tulli 2018)



**Keskusta**  
Se kotimainen.



# HS: Tuontijuusto syrjäyttämässä kotimaisen

Halvat tuontijuustot valtaavat kauppojen hyllyt, Helsingin Sanomat kirjoittaa.



## Alkuperätiedot

Maito

Lypsymaa

Tanska

Tuonti

Tanska

Viimeinen valmistusmaa

Tanska

Lisätiedot

Viimeinen valmistusmaa

Tanska



**1 kg tuontijuustoa Suomeen → 10 litraa suomalaista maitoa joutuu etsimään uuden markkinan**



**Keskusta**  
Se kotimainen.

RUOKA-ARTIKKELIT



## Rainbow loppuu

S-ryhmä lopettaa Rainbow-tuotteet.

# ILTALEHTI



**Tuuli Lindgren**

Tänään klo 10:15

S-ryhmä kertoo lopettavansa Rainbow-tuotemerkin.

– Rainbow tullaan lopettamaan ja korvataan Coopilla. Coop-merkin tuotteet tuodaan valikoimiin vastuullisesti. Rainbow-tuotteiden pakkausmateriaalit kulutetaan loppuun, jonka jälkeen siirrymme Coopiin, kertoo SOK:n omista merkeistä vastaava johtaja **Nina Paavilainen**.

– Rainbow loppuu, jotta meillä on mahdollisuus turvata edullisen merkin tarjonta. Tietynlainen lasikatto on saavutettu, ja teemme muutoksen, jotta voimme varmistaa tulevaisuuden. Näin pystymme varmistamaan hintatason ja kokoamaan yhteisvoimat Pohjoismaissa, Paavilainen sanoo.



**Keskusta**  
Se kotimainen.



Maa- ja elintarviketalous – syksy 2023

3.10.2023

**Ruuan voimakas hinnannousu on  
taittumassa, maatalouden yrittäjätulo  
kääntyy laskuun**





# Kotimarkkina

1. Elintarvikekauppa on liian keskittynyttä, kilpailu maataloustuotteista on varsin vähäistä.
2. Kotimarkkina on supistunut voimakkaasti jo pidemmän aikaa tiettyjen tuoteryhmien kohdalla (mm. liha, maito).
3. Markkinan koko on noin 5,5 milj. kuluttajaa.
4. Kuluttajista noin 50% ostaa laadun/suomalaisuuden ja noin 50% hinnan perusteella.



# Kotimarkkinan analyysi

- Enintään puolet suomalaisista on valmis maksamaan riittävää hintaa laadukkaasta ruoasta.
- Jos toivomme, että kaikki suomalaiset kuluttaisivat suomalaista toivomme samalla, että laadukasta ruokaa myydään halvalla sille 50% kuluttajista jotka ostavat hinnan perusteella.
- Jos maataloustuottaja tai elintarvikeyritys pyrkii myymään ruokaa kaikille suomalaisille, tavoitteena ei ole saada parasta hintaa kaikesta tuotannosta, vaan ruokkia suomalaiset.
- Jos myydään kotimarkkina täyteen suomalaista laatua, kilpailu supistuu ja hinnat laskevat  
➡ kotimarkkinan kannattavuus heikkenee.
- Kun markkinoilta ei saada riittävästi rahaa, tukieurojen suhteellinen merkitys korostuu.
- Riippuvuus (jopa 100%:n) supistuvasta kotimarkkinasta on johtanut ja johtaa edelleen alkutuotannon supistumiseen ja huoltovarmuuden heikkenemiseen.

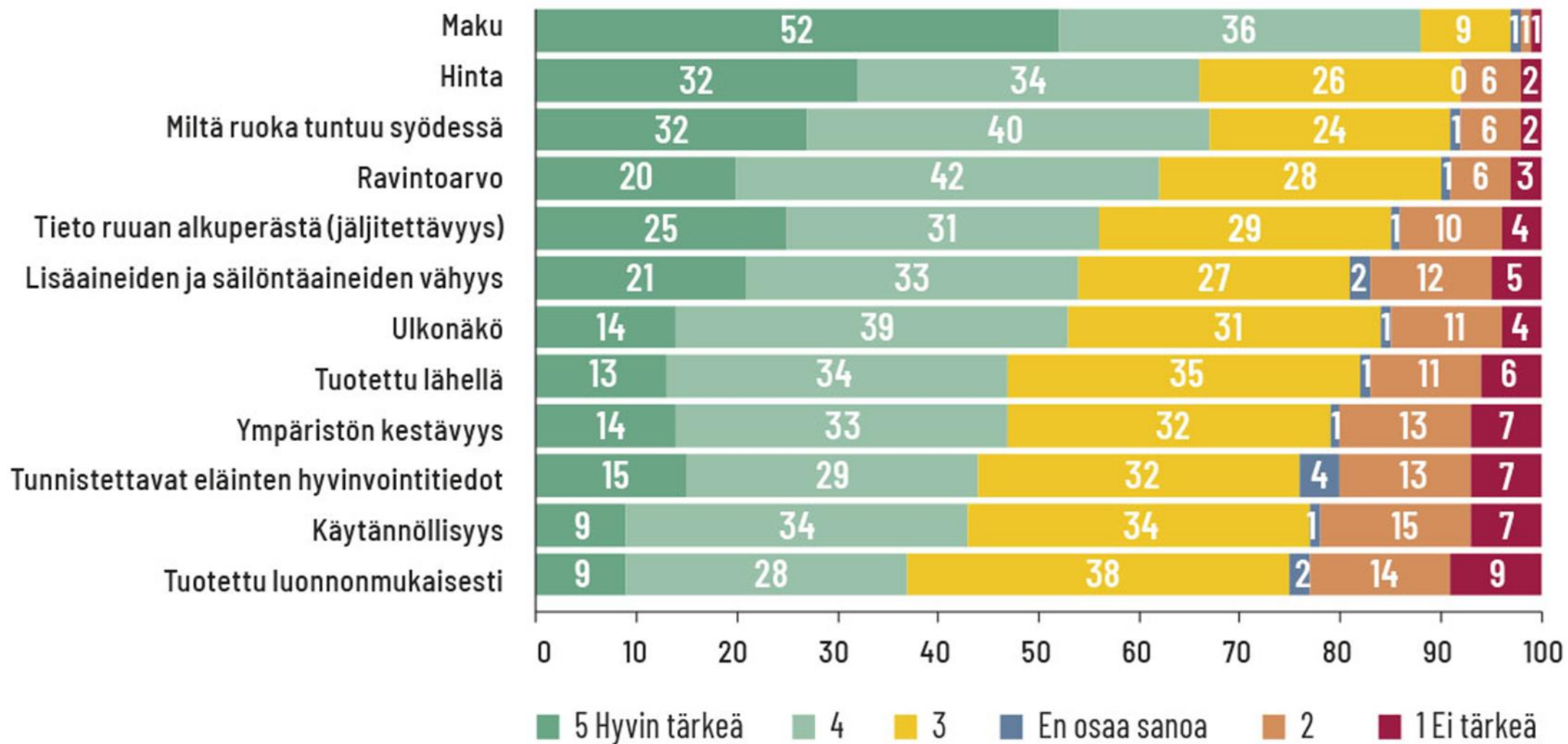
# Arvonlisäys

- Suomalainen ruoka on puhdasta, turvallista ja maukasta.
- Onko sillä väliä?
- Argumenteilla on merkitystä jos ne tuottavat lisäarvoa asiakkaille (teollisuusasiakas, food service, kauppa, jne.).
- Suomalaisilla argumenteilla (mm. siipikarjan antibioottivapaa tuotantoketju) on merkitystä vain osalle kuluttajasegmenteistä.
- Myynnin siirtyminen lähemmäs kuluttajarajapintaa ja sen kohdistaminen oikeisiin kuluttajasegmentteihin on edellytys arvonlisäykselle.

# Ruokaviennin transformaatio

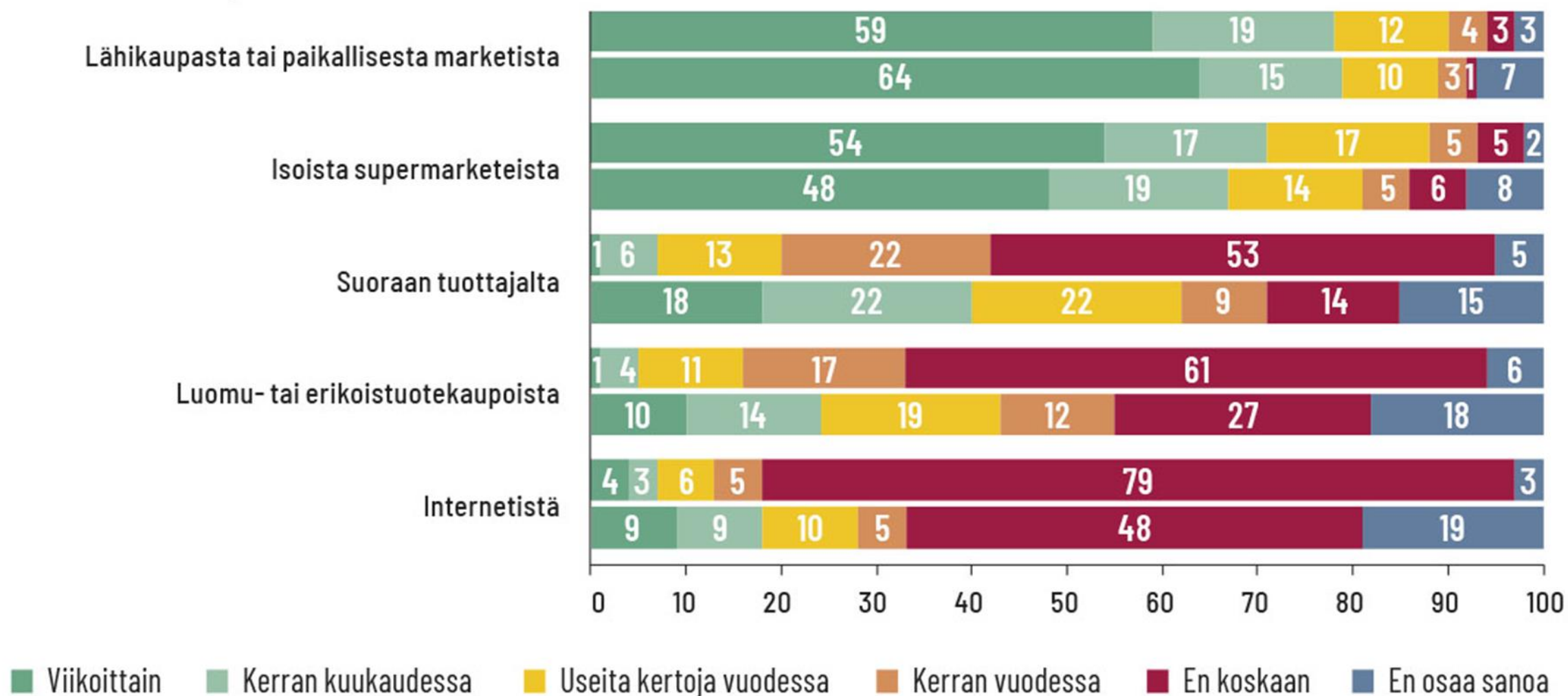
- Elintarvikeyritysten sitoutuminen edellyttää vakaita kansainvälistymisen puitteita, eli valtion pitkäjänteistä sitoutumista.
- Elintarvikeyritysten menestys on edellytys maataloustuottajien menestykselle.
- Siirtymä raaka-aineiden viennistä lisäarvotuotteiden myyntiin.
- Kriittisen infrastruktuurin mukauttaminen tukemaan myyntiä.

Kuva 1. Kuinka tärkeitä seuraavat ominaisuudet ovat sinulle, kun teet ostopäätöksiä elintarvikkeista? n=1003





Kuva 2. Kuinka usein ostat elintarvikkeita seuraavista paikoista (ylemmät palkit) ja mistä haluaisit ostaa elintarvikkeet viiden vuoden kuluttua (alemmat palkit)?



***"Meidän tehtävämme on tarjota kattavasti kotimaisia vaihtoehtoja erilaisissa tilanteissa oleville kuluttajille."***

***"Uusien ravintoloiden sopimusneuvotteluissa jämpä kotimaisuuden suosinta on kilpailuvalttimme."***

---

***"Hyllytilan järjestäminen lähituotteille on tapamme kantaa vastuuta alkutuotannosta, työpaikoista ja kulttuurista."***



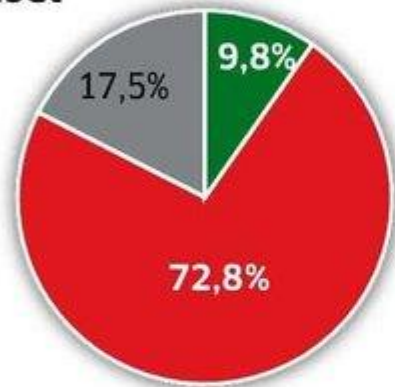
**Keskusta**  
Se kotimainen.

# Gallup: Maksaako kauppa enemmän tuottajille?

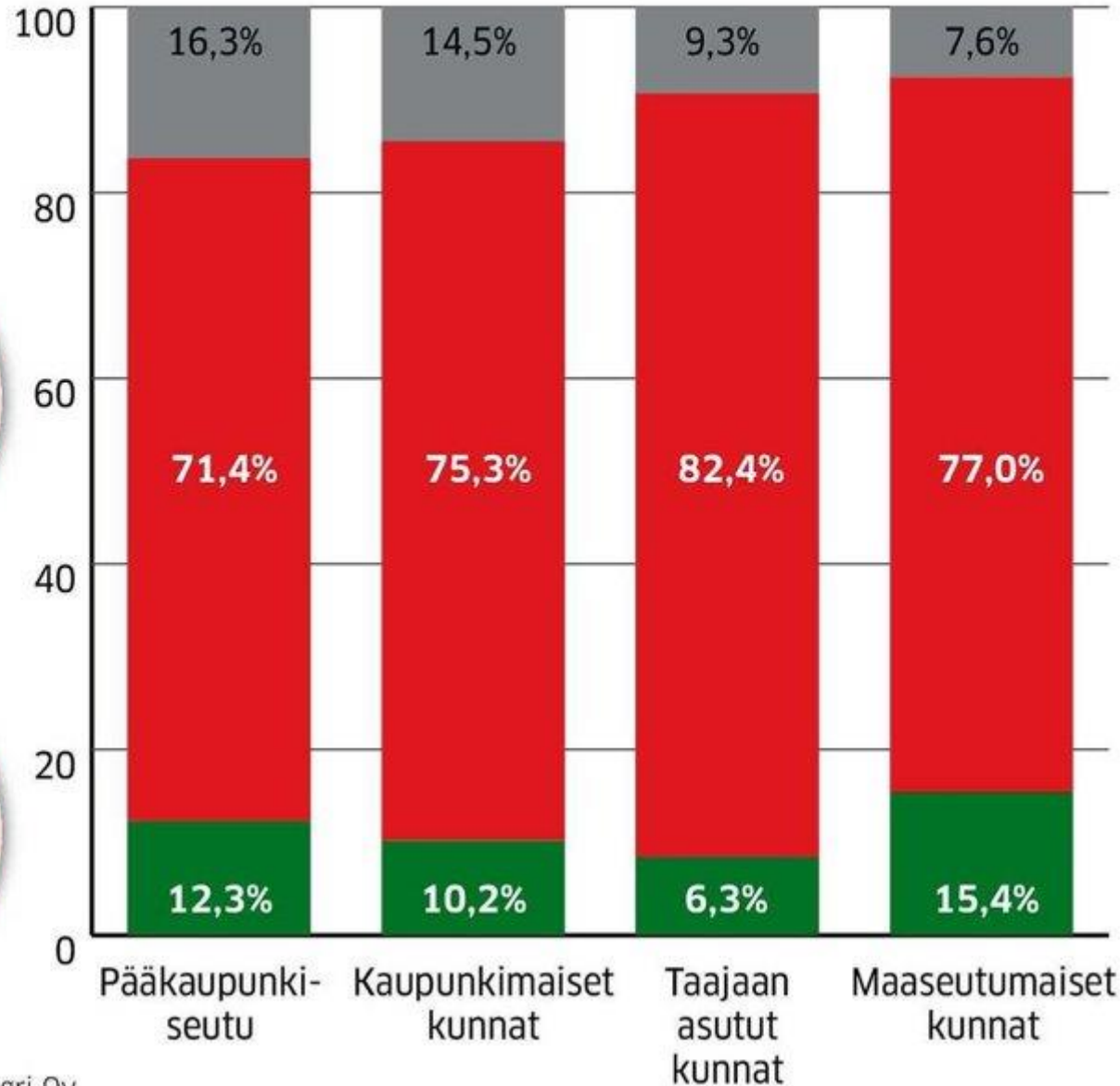
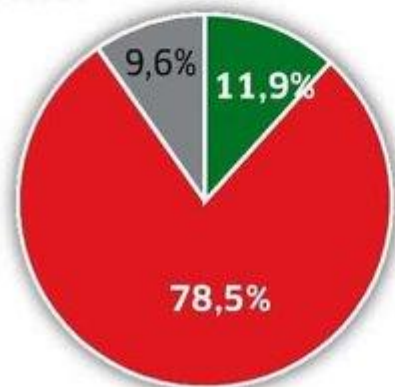
*Kun ruuan kuluttajahinnat nousevat, luotatko kaupan maksavan alkutuottajille parempaa korvausta maataloustuotteista?*

 Kyllä  Ei  En osaa sanoa

**Naiset**

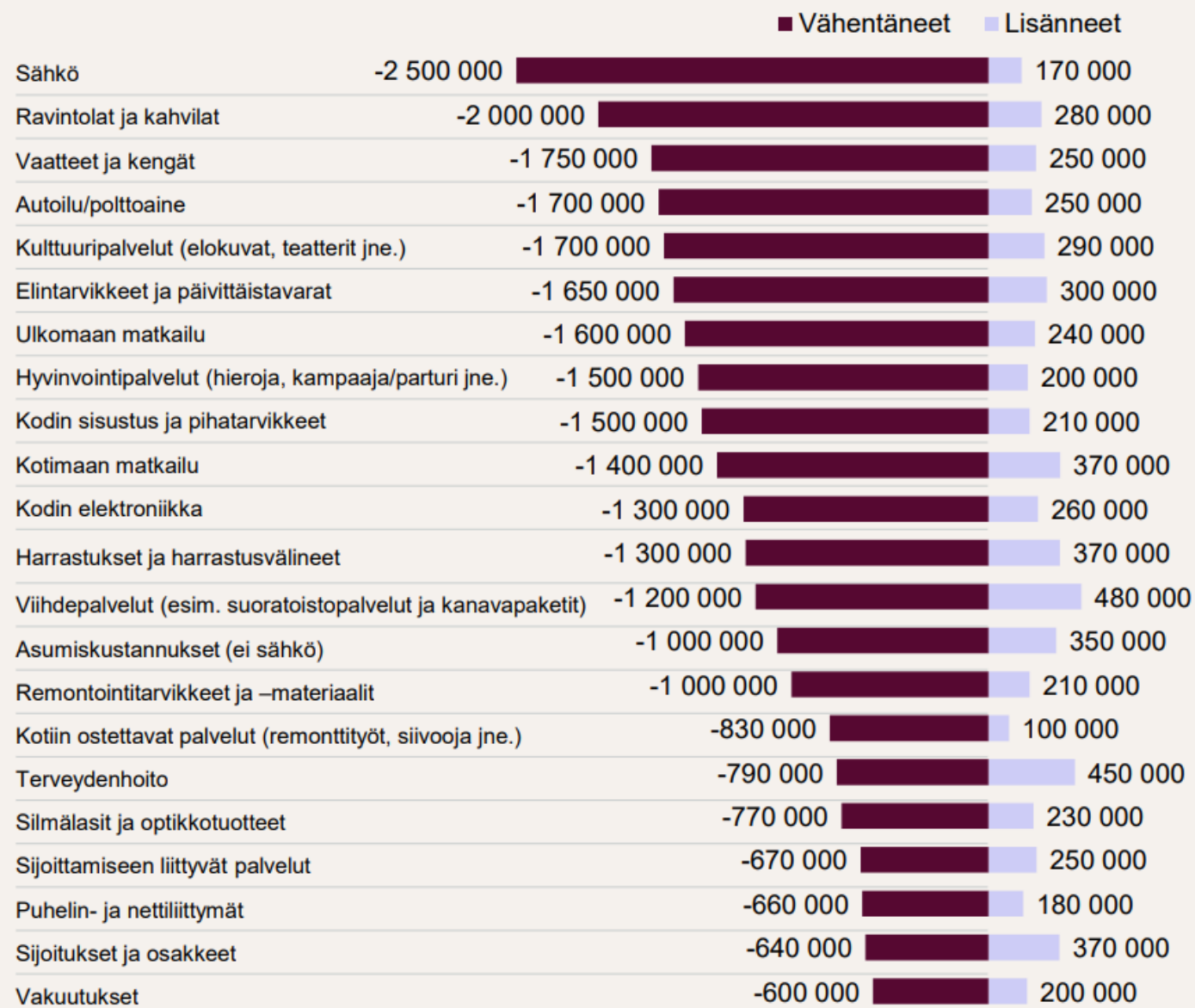


**Miehet**



**1,8 miljoonaa suomalaista on vähentänyt kuluttamista viime aikoina.**

**Toimialat ovat kuitenkin erilaisessa asemassa.**



**Estimaatti**

*Miten kulutuksesi toimialojen tuotteisiin ja palveluihin on muuttunut viimeisen puolen vuoden sisällä?*

# Lihan alkuperämaamerkintä tarjoilupaikoissa

Tarjoilupaikoissa on aterian ainesosana käytettävän tuoreen, jäähdytetyn tai jäädytetyn lihan alkuperämaa ilmoitettava kuluttajalle kirjallisesti. Asiasta säädetään maa- ja metsätalousministeriön asetuksessa **154/2019**, joka astui voimaan 1.5.2019.

**Asetuksen voimassaoloa on jatkettu 30.4.2025 asti.** (MMMMa **197/2023**) Asetuksella muutetaan maa- ja metsätalousministeriön asetusta **834/2014**. Lisäksi on tarjoilupaikoissa ilmoitettava kuluttajalle elintarvikkeen nimi kirjallisesti sekä allergioita ja intoleransseja aiheuttavat aineet ja tuotteet, jotka tietyin edellytyksin voidaan ilmoittaa suullisesti.

Tarjoilupaikkoja ovat esimerkiksi ravintolat, kahvilat, laitosruokalot sekä grillikioskit.

Lihalajit, joita asetus koskee, ovat naudanliha, sianliha, lampaan- ja vuohenliha sekä siipikarjan liha. Alkuperämaan ilmoittaminen koskee myös jauhelihaa. Jauhelihalla tarkoitetaan luuttomaksi leikattua lihaa, joka on hakattu hienoksi ja joka sisältää suolaa vähemmän kuin yhden prosentin.

Lihalle ei ole säädetty määrällistä kriteeriä. Aterian ainesosana käytetyn lihan alkuperämaa täytyy ilmoittaa, vaikka lihaa olisi elintarvikkeessa vähän. Tarjoilupaikkoja koskevia säännöksiä sovelletaan myös silloin, kun keskuskeittiössä valmistetut ateriat toimitetaan tarjoilupaikkoihin tarjoiltavaksi.

**Asetusta ei sovelleta hevosenlihaan, riistanlihaan, raakalihavalmisteisiin eikä lihavalmisteisiin**

## Tukku ei ole alkuperämaa



**Keskusta**  
Se kotimainen.

**Ruoka on oltava varaa tuottaa ja ostaa, mutta ei saa olla varaa heittää hukkaan.**



**RUOKAA  
OMASTA  
MAASTA**



**Keskusta**  
Se kotimainen.

Kiitos!



**Keskusta**  
Se kotimainen.