

KUMPPANUUDEN PERUSTEET KITEEN KAUPUNGIN  
MARKKINOINTIYHTEISTYÖSSÄ

1. Markkinointiyhteistyön syntyminen perustuu seuran, järjestön tai yksittäisen urheilijan tai henkilön markkinointiarvoon, imagoon ja yleiseen tunnettavuuteen.
2. Yhteistyösopimus voidaan tehdä valtakunnallisesti tai kansainvälisesti menestyneen yksilölajia tai joukkuelajia edustavan seuran tai yksittäisen urheilijan tai vastaavaa julkisuutta omaavan järjestön tai yksittäisen henkilön kanssa.
3. Vaikuttavia tekijöitä ovat yleinen tunnettuus ja kiinnostavuus, TV- ja radioaika, valtakunnallisten lehtien artikkelimäärä, kirjoitusten palstamillimetrien määrä, elinkeinopoliittiset näkökohdat ja katsojamäärä.
4. Markkinointiyhteistyökumppanuus julistetaan kiteeläisten ja Kiteellä toimivien seurojen, järjestöjen ja Kiteellä asuvien yksittäisten urheilijoiden tai henkilöiden haettavaksi kerran vuodessa julkaistavalla ilmoituksella. Haku on kuitenkin jatkuva.
5. Kaupunginhallitus päättää hakemuksessa ilmoitettujen tietojen ja havaitun markkinointiarvon perusteella mahdollisen sopimuksen solmimisesta.
6. Markkinointiraha voidaan vaatia palautettavaksi sopimusta rikottaessa, ja jos seuran, järjestön, urheilijan tai henkilön markkinointiarvo laskee esim. julkisen kuvan vahingoittuessa.
7. Markkinointiyhteistyöstä laaditaan erillinen sopimus, jossa sovitaan yksityiskohtaisemmin markkinointiyhteistyön sisällöstä.
8. Seurojen, järjestöjen, urheilijoiden tai henkilöiden tulee olla käytettävissä mm. koulujen, päiväkotien sekä sosiaali- ja nuorisotyön tapahtumissa sekä PR-tilaisuuksissa ja messuilla.
9. Sopimus voi olla yhtä vuotta pitempi.
10. Seura- ja järjestöavustuksista sekä erilaisten saavutusten palkitsemisesta päätetään erikseen.