



Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

Strategiatyöryhmä

9.10.2017

Strategian taustamateriaali



Jäsentävä kaavio strategian valmistelussa

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Onnistunut yhteistyö on edellytys menestykseen

Kirkkaat pääteemat: Elinvoima Hyvinvointi Elinympäristö Yhdessä tekeminen (osallisuus)	350 työntekijää	Rakennukset/ tilat	Metsät ja muu varallisuus
	64 M€ toiminta- kate/v	Nettoinvestoinnit M€/vuosi	
10 600 asukasta	35 valtuutettua		

VISIO:
Kirkkaiden tavoitteiden,
vaikuttavien tekojen ja
kiehtovan kulttuurin Kitee.

Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

VISIO:

Kirkkaiden tavoitteiden, vaikuttavien tekojen ja kiehtovan kulttuurin Kitee.

Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

VISIO:

Kirkkaiden tavoitteiden, vaikuttavien tekojen ja kiehtovan kulttuurin Kitee.

Avattuna: Kirkas ajatus tulevaisuuden suunnasta. Tehdään vaikuttavia tekoja suunnan mukaisesti. Vahva kulttuuriperintö, joka mahdollistaa ja jota voidaan vielä kehittää.

Tausta-ajatuksia:

Kirkas (leipä): elinkeinot, yrittäjyys, liikenneyhteydet, vesi, ilma, mieli, kansainvälisyys



Kulttuuriperintö, koulutus, sivistys



Mystinen (lirkutukset): kulttuuri, nuoriso, musiikki, Nightwishin perintö, arvot, karjalaisuus

Yhteinen lupaus tekemisestä.

Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

KIRKKAAT PÄÄTEEMAT:

- Elinvoima
Maailman muutosten ennakointi sekä mahdollisuuksien ja tarpeiden havaitseminen, notkea asenne, nopea reagointi sekä vastuulliset ja vaikuttavat päätökset Kiteen elinvoiman varmistajina.
- Hyvinvointi
Kitee on turvallinen, vireä ja monipuolisia mahdollisuuksia tarjoava kaupunki ihmisen kasvaa, kouluttautua, harrastaa, työskennellä ja elää aktiivisesti.
- Elinympäristö
Kitee on helposti saavutettavissa oleva, viihtyisä, turvallinen ja ympäristöarvot huomioon ottava kaupunki keskellä puhdasta ja monimuotoista luontoa.
- Yhdessä tekeminen
Monipuolinen, aktiivinen ja asiakaslähtöinen yhteistyö, vuorovaikutus ja viestintä asukkaiden, seutukunnan, maakuntien sekä kansallisten ja kansainvälisten yhteistyötahojen kanssa.

Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

Kirkkaat tavoitteet:

- Itsenäinen Kitee
- Asukasluku
- Elinkeinorakenne
- Työvoiman määrä
- Ikärakenne
- Työttömyysaste
- Hyvinvointi

Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

Vaikuttavat teot:

- Vastuullinen talouden ja toiminnan hoitaminen
- Uusia yrityksiä saadaan paikkakunnalle
- Onnistuneiden puitteiden luominen kaikenkokoisille ja kasvuhakuisille yrityksille
- Aktiivinen ja tietoinen markkinointi ja viestintä Kiteen maineen kirkastamiseksi ja kohottamiseksi
- Yhdessä tekeminen lisääntyy
- Seudullisen, maakunnallisen, maakuntarajat ylittävän (Etelä-Savo ja Etelä-Karjala), valtakunnallisen ja kansainvälisen yhteistyön lisääminen
- Toisen asteen opetuksen säilyttäminen ja lisääminen Kiteellä (lukio, ammattiopisto, ammattikorkeakoulu, Kiteen evankelinen kansanopisto, Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymän kesäyliopisto)
- Työpaikkoja saadaan pidettyä ja lisättyä

Kiteen kaupunkistrategia 2017 - 2021

Kiehtova kulttuuri ja hyvinvointi

Elinvoima

- Vastuullinen taloudenhoito (tulevaisuuden epävarmuus, maakuntaudistus, kansainväliset/kansalliset muutokset)
- Työllisyyden parantaminen
- Työvoiman määrän kasvattaminen
- Kaikenkokoisten yritysten yritystoiminnan tukeminen (yritysten kannustamisen ja tukemisen pelisäännöt, konseptien ja liiketoimintamahdollisuuksien kehittäminen, innovaatiokilpailut)
- Yritysten liikevaihto kasvaa
- Hankintaohjelman toteuttaminen
- Omistajaohjaus
- Vaikeasti työllistyvien työllistämisen edistäminen
- Kunnan maine, vetovoima
- Vapaa-ajan palvelujen tehokkaampi ja ajantasainen markkinointi
- Markkinointiin panostaminen (Kirkkaasti paras -markkinointibrändi)
- Asiakaslähtöinen, mutkaton asiakaspalvelu
- Tiedolla johtaminen, olemassa olevan tiedon hyödyntäminen
- Seudullisen, maakunnallisen, maakuntarajat ylittävän (Etelä-Savo ja Etelä-Karjala), valtakunnallisen ja kansainvälisen yhteistyön lisääminen
- Toisen asteen opetuksen säilyttäminen ja lisääminen Kiteellä (lukio, ammattiopisto, ammattikorkeakoulu, Kiteen evankelinen kansanopisto, Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymän kesäyliopisto)

Hyvinvointi

- Siun soten ja kaupungin välinen hyvä vuoropuhelu laadukkaiden ja tarpeenmukaisten palvelujen varmistamiseksi
- Vastuullisen viestinnän kehittäminen (lisätään kuntalaisten vaikuttamismahdollisuuksia)
- Koulutus- ja varhaiskasvatuspalvelut
- Liikunta- ja vapaa-aikapalvelut tavoittavat kaikki kuntalaiset
- Digitaalisuus palvelujen käytön tukena
- Asiakaslähtöinen, mutkaton asiakaspalvelu
- Kumppanuussopimukset
- Tiedolla johtaminen
- Verkostoituminen ja hyvä yhteistyö maakunnallisesti
- Tiedolla johtaminen (kaupungin hyvinvointikertomuksen sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen tietopohjan sisällyttäminen kaupungin tiedonhallinnan suunnitelmaan)
- Liikunta- ja vapaa-aikapalvelujen kehittäminen (esim. maastopyöräilyreitistö, kävelyreitit latujen vierellä, Kiteenjärven käyttöönotto kesällä ja talvella)
- Aimo-alue

Elinympäristö

- Mahdollistava ja vastuullinen
- Turvallisuus (varautuminen häiriötilanteisiin, esim. laajat sähkökatkokset), infrastruktuuri kunnossa
- Edunvalvonta (6-tie, liikenneyhteydet)
- Pidetään huoli sekä taajamista (Kiteen keskusta ja Kesälahden keskusta) että maaseudusta
- Kehitetään Kiteen keskustaa kaupunkikeskukseksi (Kiteentien alue, Meijerinranta, Postinranta)
- Ajantasainen maankäyttöpoliikka
- Asiakaslähtöinen, mutkaton asiakaspalvelu

Yhdessä tekeminen (osallisuus)

- Viestintä ja vuorovaikutus
- Erilaisia, eri kohderyhmille tarkoitettuja tilaisuuksia palautteiden ja kehittämisasioiden saamiseksi
- Ollaan mukana aktiivisesti eri tapahtumissa (messut, markkinat, tapahtumat)
- Asiakaslähtöinen, mutkaton asiakaspalvelu
- Kaupunki hyödyntää vaikuttamistoimielimiltä (vammaisneuvosto, nuorisovaltuusto, vanhusneuvosto) tulleita ehdotuksia
- Kumppanuussopimukset
- Monipuoliset osallistumismahdollisuudet (uudet kohtaamispaikat)
- Eri ikäryhmiltä saatavan palautteen saaminen
- Neljännen sektorin hyödyntäminen (sosiaalinen media, epämuodollinen, dynaaminen, puskaradio)